

## 環保管理目標

湯石已訂有環保分類及回收、節能減耗政策、對各項資源的使用予以每月記錄並進行訂立目標，檢討改善，各項污染物的排放則遵守該項法律規定，並實施定期檢測，希望在產品的設計、開發、生產、使用、回收的過程中，能有效地對保護生態環境、避免資源濫用、減少環境污染做最大化的運用，並利用各項環境管理體系制度進行精進與改善。

## 節電目標

經鑑別使用電力較大的主要為五金製造機台、烤漆前處理線、辦公空調系統等三項，五金製造機台、烤漆前處理線以持續導入自動化設備為主，以在原有或減少電力使用額度下，能產出品質更高、產出更高的產品，辦公空調系統則以制度規範及人員宣導雙軌並行。

集團 2019 年的電力使用及 CO<sub>2</sub>e 排放數據如下表：

|         |                   | 電力單位：kwh CO <sub>2</sub> 單位：Kg/CO <sub>2</sub> e |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |
|---------|-------------------|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| 年份      | 月份                | 1月   | 2月       | 3月       | 4月       | 5月       | 6月       | 7月       | 8月       | 9月       | 10月      | 11月      | 12月      | 年合計       |
| 2018年   | 用電量               | 334,324  | 153,229  | 333,703  | 320,660  | 428,662  | 410,613  | 456,401  | 437,958  | 360,998  | 323,094  | 314,591  | 312,202  | 4,186,434 |
|         | CO <sub>2</sub> e | 185,215  | 84,889   | 184,871  | 177,646  | 237,479  | 227,480  | 252,846  | 242,629  | 199,993  | 178,994  | 174,283  | 172,960  | 2,319,284 |
| 2019年   | 用電量               | 284,769  | 137,469  | 299,397  | 305,477  | 348,210  | 362,710  | 426,778  | 410,904  | 345,573  | 312,969  | 303,962  | 283,279  | 3,821,497 |
|         | CO <sub>2</sub> e | 157,762  | 76,158   | 165,866  | 169,234  | 192,908  | 200,941  | 236,435  | 227,641  | 191,448  | 173,385  | 168,395  | 156,936  | 2,117,109 |
| 兩年用電量差異 |                   | (49,555)   | (15,760) | (34,306) | (15,183) | (80,452) | (47,903) | (29,623) | (27,054) | (15,424) | (10,125) | (10,629) | (28,923) | (364,937) |
| 增減比例    |                   | -14.82%  | -10.29%  | -10.28%  | -4.73%   | -18.77%  | -11.67%  | -6.49%   | -6.18%   | -4.27%   | -3.13%   | -3.38%   | -9.26%   | -8.72%    |

CO<sub>2</sub>e 換算係引用溫室氣體排放係數管理表(6.0.4版本)

2019 年因製程設備改善工程陸續完成，用電量較 2018 年大幅降低 8.72%，降幅超出每年±2%的預訂目標值。

## 節水目標

經鑑別使用水量較大的主要為五金振動研磨用水、烤漆前處理線用水、員工生活用水等三項，五金振動研磨用水目前評估導入廢水回用設備，產生的廢水經絮凝沉澱、污泥分離後進行回用，2019 年完成導入噴砂機 2 台，部分拋光工藝製程改由噴砂拋光以成就減少用水目的。烤漆前處理用水以在作業規範下儘量減少溢流量，集中生產作業。員工生活用水則以制度規範及人員宣導，利用新進人員訓練及部門教育訓練進行強化宣導。

集團 2019 年的水量使用數據如下表：

| 單位：m <sup>3</sup> |         |       |         |         |         |         |         |         |         |        |         |        |          |
|-------------------|---------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|--------|----------|
| 月份<br>年份          | 1月      | 2月    | 3月      | 4月      | 5月      | 6月      | 7月      | 8月      | 9月      | 10月    | 11月     | 12月    | 年合計      |
| 2018年             | 5,362   | 4,438 | 6,765   | 7,091   | 8,617   | 7,219   | 7,143   | 6,393   | 6,037   | 6,408  | 6,945   | 6,600  | 79,018   |
| 2019年             | 4,625   | 4,644 | 5,001   | 4,887   | 5,483   | 5,246   | 6,014   | 5,441   | 5,028   | 5,810  | 5,577   | 6,125  | 63,881   |
| 兩年差異數             | (737)   | 206   | (1,764) | (2,204) | (3,134) | (1,973) | (1,129) | (952)   | (1,008) | (599)  | (1,368) | (475)  | (15,137) |
| 增減比例              | -13.75% | 4.64% | -26.08% | -31.08% | -36.37% | -27.33% | -15.80% | -14.89% | -16.70% | -9.34% | -19.70% | -7.20% | -19.16%  |

2019 年因五金工藝製程改善，用水量較 2018 年明顯減少 19.16%，降幅超出每年±2%的預訂目標值。

## 節氣目標

經鑑別使用天然氣量較大的為烤漆自動化前處理系統的烘乾箱、碳化爐等設備，目前以在作業規範下儘量集中生產作業為主。

集團 2019 年的燃氣使用及 CO<sub>2</sub> 排放數據如下表：

| 年份       |                 | 燃氣單位：m <sup>3</sup> CO <sub>2</sub> 單位：KgCO <sub>2</sub> /m <sup>3</sup> |         |         |        |         |        |         |         |        |         |        |        |          |
|----------|-----------------|--|---------|---------|--------|---------|--------|---------|---------|--------|---------|--------|--------|----------|
|          |                 | 1月   | 2月      | 3月      | 4月     | 5月      | 6月     | 7月      | 8月      | 9月     | 10月     | 11月    | 12月    | 年合計      |
| 2018年    | 燃氣              | 17,719   | 7,722   | 17,350  | 15,885 | 17,111  | 15,745 | 17,140  | 16,752  | 13,090 | 14,122  | 17,750 | 17,473 | 187,859  |
|          | CO <sub>2</sub> | 33,294   | 14,510  | 32,601  | 29,848 | 32,152  | 29,585 | 32,206  | 31,477  | 24,596 | 26,535  | 33,352 | 32,832 | 352,987  |
| 2019年    | 燃氣              | 16,370   | 6,399   | 15,751  | 15,275 | 15,765  | 16,330 | 13,030  | 12,983  | 13,856 | 11,571  | 17,323 | 16,517 | 171,170  |
|          | CO <sub>2</sub> | 30,759   | 12,024  | 29,596  | 28,702 | 29,622  | 30,684 | 24,483  | 24,395  | 26,035 | 21,742  | 32,550 | 31,035 | 321,628  |
| 兩年燃氣用量差異 |                 | (1,349)  | (1,323) | (1,599) | (610)  | (1,346) | 585    | (4,110) | (3,769) | 766    | (2,551) | (427)  | (956)  | (16,689) |
| 增減比例     |                 | -7.61%   | -17.13% | -9.22%  | -3.84% | -7.87%  | 3.72%  | -23.98% | -22.50% | 5.85%  | -18.06% | -2.41% | -5.47% | -8.88%   |

CO<sub>2</sub>排放量換算引用溫室氣體排放係數管理表(6.0.4版本)

2019 年燃氣用量較 2018 年減少 8.88%，降幅超出每年控制在用量 ±2%的預訂目標值內。

### 節能措施

#### 1. 舉辦員工訓練，落實環保意識

舉辦員工訓練課程，宣導公司環境保護、節能減碳、減少污染的環保目標。將 ISO14001 的環境管理要求課程納入新人訓練必修課程，並利用各部門會議進行環境保護意識、節能減排政策、環保法律規定強化訓練並進行宣導教育，以強化員工環保節能觀念及認知。

以下為節能環保具體做法：

- 空調設定溫度為 27-28 度
- 隨手關燈
- 自帶手帕
- 自備筷子、自備茶杯
- 減少紙本影印

▪不打領帶

▪下班關電腦拔插頭

2. 以下為湯石在各廠區於 2019 年節能減耗、環保治理工程：

| 廠 區 | 編號 | 節能減耗或環保治理工程名稱 | 2019<br>改善成果 |
|-----|----|---------------|--------------|
| 泰騰  | 1  | 規劃五金增加環保拋光一體機 | 已完成          |
|     | 2  | 空壓機移機統一地方管理   | 已完成          |
|     | 3  | 光觸媒增加活性炭箱     | 已完成          |
|     | 4  | 烤漆電控箱整改       | 規劃中          |
|     | 5  | 烤漆樣品房噴台整改     | 規劃中          |

3. 減少資源使用，創造永續經營

公司對用電、用水、燃氣、金屬原材、零件、文具、紙張均以減少資源使用，降低環境影響，創造永續經營為目標，各單位除了持續執行節能減耗、設計簡潔、零件共用、作業電子化、無紙化等公司環境政策目標執行。

2019 年環境保護管理目標

2020 年度將持續進行生產設備保養維護與製程改善以達到節能減耗目的，續將用水、用 電及燃氣用量電及燃氣用量列入控管項目且將耗能目標設定於較 2019 年±2%的目標值。

## 氣候變遷風險鑑別及因應措施

| 氣候變遷風險     | 影響或機會   | 2019 年因應作為      |
|------------|---|-----------------|
| 水電供應不穩定    | 影響<br>1.公司營運水電成本增加<br>2.生產無法滿足客人交期  | 生產設備及五金工藝製程改善   |
| 節能減碳產品開發成本 | 影響<br>1.產品開發成本增加<br>2.滿足客人節能產品需求,<br>增加營收<br>機會<br>1.滿足客戶多元需求與服<br>務,提升品牌形象 | 持續投入節能產品開發      |
| 天災(颱風、水災)  | 影響<br>生產中斷、財務損失、營收<br>下降  | 空壓機汰舊換新、抽水機定期保養 |